

Information über das Offene Training

„**Auftreten und Wirken- erkennbar verbessern**“

„**Wie Stärken leben und Schwächen abbauen?**“

Inhalte:

1. Unsere Dienstleistung	1
2. Termine und Ort	1
3. Kosten	2
4. Trainer	2
5. Anhang - Themenkomplexe	3

1. Unsere Dienstleistung

Wir werden Ihre Mitarbeiter im Rahmen des Offenen Trainings "Auftreten und Wirken" in den u. a. Themengebieten trainieren. Dazu werden wir Ihre Mitarbeiter mit Fragen, Übungen und Präsentationsaufgaben, basierend auf einer offenen Fragetechnik, im Rahmen der vorgegebenen Themenkomplexe trainieren und an einer positiven und vorwärts gewandten Einstellung arbeiten.

2. Termine und Ort

Seminarbeginn: September 2018

Datum:

1. Trainings-/Impulstag: Donnerstag, 13. September 2018
2. Trainings-/Impulstag: Dienstag, 30. Oktober 2018
3. Trainings-/Impulstag: Dienstag, 20. November 2018

Tageseinteilung:

Jeder Trainingstag dauert von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr.

Anwesenheit:

Anwesenheit am ersten Trainingstag ist Pflicht.
Versäumnis eines Tages ausschließlich nach vorheriger Absprache.

Dauer:

Über eine Periode von vier Monaten bestehend aus:

- Einer Phase persönlicher Vorbereitung
- Drei intensiven Trainingstagen
- Individuellen, praktischen Aufgaben zwischen den Trainingstagen

Ort:

Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel, Kranzplatz 12, 65183 Wiesbaden

3. Kosten

Die Kosten für das 3-tägige Training betragen pro Person € 1.950,00 zzgl. MwSt.
Die Rechnungssumme ist 14 Tage vor dem ersten Trainingstag fällig.

Der Betrag umfasst:

- Die auf Ihre Bedürfnisse und Zielsetzungen zugeschnittene Vorbereitung des Trainings
- Die drei Trainingstage
- Dokumentationsmaterial
- Beurteilung und Feedback zu den schriftlichen Aufgaben der Teilnehmer
- Die telefonische Beantwortung von Fragen während der Praxisperiode
- Kosten für Trainingsraum (Hotel), Mittagessen und Getränke

Stornierung:

Im Falle einer Stornierung des Trainings zwischen 6 und 4 Wochen vor dem ersten Trainingstag berechnen wir 50% des vereinbarten Trainingshonorars. Bei einer Stornierung des Trainings innerhalb von 4 Wochen vor dem ersten Trainingstag berechnen wir 80 % des vereinbarten Trainingshonorars.

Die maximale Teilnehmerzahl für das Seminar ist auf 10 Teilnehmer begrenzt, im Minimum sind 6 Teilnehmer erforderlich. Der Veranstalter behält sich vor, das Training auch kurzfristig zu stornieren, sollte nicht die minimale Anzahl von Teilnehmern vertraglich zugesagt haben.

4. Trainer

Von unserer Seite aus werden Herr Jacobsen-Rey und/oder Herr Wagner als Trainer tätig werden, bei zusätzlichem Bedarf werden ggf. weitere Trainer eingesetzt.

5. Anhang - Themenkomplexe

Programm für das 3-tägige Training

„Autreten und Wirken – erkennbar verbessern“ (AuW)

„Wie Stärken leben und Schwächen abbauen?“

Impulstag	Inhalte (Auszug)
1. Tag:	Wirken auf Andere <ul style="list-style-type: none">• „Was bestimmt meine Außenwirkung und wie kann ich sie verbessern?“ (Teilnehmerpräsentation)• Individuelle Evaluation der Präsentationen der Teilnehmer nach Stilelementen• Einstellung des Mind-sets, Umgang mit Feedback und Kritik• Non-verbale Kommunikation, Verhaltensänderungen• Fragetechnik („Kraft der offenen Fragen“), Souveränität im Auftreten• „Wie mit Kunden wertschätzend umgehen?“• Auftreten und Beziehungsmanagement• Evaluation des Trainingstages und Aktionsplan für die Praxisperiode
2. Tag:	Präsentationen und Botschaften <ul style="list-style-type: none">• Betrachtung der individuellen Ziele der Teilnehmer und Reflexion• Auftreten und Verhalten unter ungewohnten Bedingungen• „Sinn dieses Trainings?“ (Gruppen-Diskussion und Reflexion)• „Wie halte ich Präsentationen souverän und wirkungsvoll?“• „Wie erreiche ich eine maximale Wirkung meiner Botschaft?“• Personen einschätzen und Kritik zielführend und wertschätzend äußern• Kundengespräch (Small Talk / Übung)• Evaluation des Trainingstages und Aktionsplan für die Praxisperiode
3. Tag:	Mind-set - die Basis für den Erfolg <ul style="list-style-type: none">• „Was habe ich in der Praxisperiode angewendet: Was ging gut, was ist zu verbessern?“• Der souveräne Präsentationsbeginn• Der erste Eindruck, Auftreten & Wirken im Raum• Die 4 Kernaspekte des sinnvollen Arbeitens – Einfluss auf Mind-set• Basiselemente der Kommunikation• „Was ist meine persönliche Zielsetzung für Auftreten und Wirken, wie diese erreichen und in der Praxis umsetzen?“ (Teilnehmerpräsentation)• Individuelle Evaluation der Teilnehmer• Abschluss des Trainings